

REGULAMIN DO AKCJI PROMOCYJNEJ
programu promującego sprzedaż towarów marki GRUNDFOS, GRAF,
AALBERTS
(dalej „Regulamin”)

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem sprzedaży premiowej jest INSTALBUD JANOSZ spółka z o.o., z siedzibą w Pszczynie, adres: 43-200 Pszczyna, ul. Bielska 31b, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000537268, („Organizator”).
2. Sprzedaż premiowa prowadzona jest na terenie działalności firmy Instalbud w oddziałach na terenie Polski.
3. Sprzedaż premiowa obejmuje cały asortyment oferowanych przez INSTALBUD towarów następujących producentów :
 - **GRUNDFOS**
 - **GRAF**
 - **AALBERTS** – poza towarami z grupy stacje mieszkaniowe, węzły i opomiarowanie LOGOTERMA, LOGOMINI, LOGMAX, które są wyłączone z akcji.
4. Promocja kierowana jest do klientów INSTALBUD będących przedsiębiorcami w rozumieniu ustawy Prawo przedsiębiorców z dnia 6 marca 2018 r., którzy prowadzą zarejestrowaną działalność gospodarczą na terenie Rzeczypospolitej.
5. Czas trwania sprzedaży premiowej obejmuje okres od 01 czerwca do 31 grudnia 2026 roku.
6. Producenci wymienieni w **§ 1, ust. 3 partycypują również w kosztach akcji promocyjnej.**
7. Opiekunem programu jest Alojzy Mamok alozjy.mamok@instalbud.pl (dalej „Opiekun”).

§ 2. ZASADY UCZESTNICTWA W PROGRAMIE

1. W ramach akcji promocyjnej uczestnicy tworzą zespoły składające się z maximum 6 osób :
 - jeden sprzedawca/przedstawiciel handlowy reprezentujący INSTALBUD
 - do pięciu przedstawicieli reprezentujących Klientów – firm instalatorskich;
2. Każdy Klient uczestniczący w programie może uczestniczyć tylko w jednym zespole.
3. Zadaniem zespołu jest maksymalizacja zakupów towarów producentów wymienionych w **§ 1. Ust. 3.** w czasie trwania programu określonym w **§ 1. Ust. 5.**
4. Skład zespołu dobiera sprzedawca/przedstawiciel handlowy zapraszając do zespołu Klientów dokonujących zakupów w INSTALBUD. Zgodnie z zapisem w ust. 1 do zespołu musi wejść nie więcej niż 5 Klientów.
5. Jeden sprzedawca/przedstawiciel handlowy może utworzyć kilka zespołów uczestniczących w programie.
6. Zespoły należy utworzyć i zgłosić ich składy do Opiekuna do 26 czerwca włącznie 2026 roku; punktacja będzie naliczana z dniem zgłoszenia teamu do akcji promocyjnej.

§ 3. PRYZNAWANIE NAGRÓD DLA UCZESTNIKÓW PROGRAMU

1. Dokonanie zakupu towarów zgodnie z §1. ust. 3 tego postanowienia w czasie trwania sprzedaży premiowej o **największej wartości uprawnia** Zespół do otrzymania nagród określonych w ust. 2.
2. W programie wyodrębnia się :
 - 4 nagrody I stopnia – pobyt w Energylandii w Zatorze obejmujący bilet wstępu z noclegiem w miasteczku Western Camp Resort oraz vouchery na gastronomię; wartość na jednego uczestnika zespołu 750 zł netto;
 - 8 nagród II stopnia – pobyt w Kopalni Soli w Bochni obejmujący zwiedzanie oraz nocleg na głębokości 250 m w wykutej w soli komorze Ważyn; wartość na jednego uczestnika zespołu 550, zł netto;
 - nagrodę III stopnia - niespodzianka

3. Nagrodę I stopnia uzyskają 4 najlepsze zespoły, które w okresie trwania akcji promocyjnej uzyskają najwyższą wartość zakupów towarów określonych w § 1 ust. 3. Termin realizacji wyjazdu V-VI 2027.
4. Nagrodę II stopnia uzyska 8 kolejnych zespołów pod względem wartości zakupów wśród zespołów uczestniczących w promocji. Termin realizacji wyjazdu IV 2027 roku.
5. Nagroda III stopnia będzie przyznawana za każdy miesiąc okresu objętego promocją, na podstawie osiągniętej za każdy miesiąc odrębnie wartości zakupów określonych w § 1, ust.3.
6. W trakcie trwania programu będzie prowadzony ranking realizowanych obrotów, aby członkowie zespołów mogli monitorować zajmowaną pozycję.
7. Niezależnie od realizacji programu wartość zakupów dokonywanych przez Klientów generuje punkty dla uczestników programu lojalnościowego ITEAM, jednakże rozliczanie tych punktów odbywa się odrębnie, bez możliwości łączenia z niniejszym programem promocyjnym.
8. Ogłoszenie zwycięzców nagród I i II stopnia nastąpi do końca stycznia 2027 roku. Przyznanie nagród III stopnia nastąpi do 15 dnia po zakończeniu każdego miesiąca w okresie trwania promocji.

§ 4. REKLAMACJE

- 1 Organizator nie przewiduje możliwości zamiany Nagród na ich ekwiwalent pieniężny lub na inne świadczenie.
- 1 Wszelkie reklamacje związane z Promocją powinny być składane w terminie 7 roboczych dni od dnia wystąpienia zdarzenia, które uzasadnia złożenie reklamacji, lub w terminie 7 roboczych dni od dnia przyznania Nagrody.
- 2 Wszelkie reklamacje powinny być przesyłane w formie wiadomości e-mail na adres: promocje@instalbud.pl Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby składającej reklamację, jej dokładny adres, powody złożenia reklamacji oraz opis żądania.
- 3 Reklamacje złożone po terminie nie będą rozpatrywane, chyba że Uczestnik wykaże, że niedochowanie terminu nie nastąpiło z jego winy.
- 4 Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.
- 5 Od rozstrzygnięcia reklamacji Uczestnik ma prawo w terminie 14 dni od dnia otrzymania decyzji do ponownego odwołania się. Ponowne rozstrzygnięcie reklamacji i wydanie decyzji w przedmiocie uwzględnienia bądź nieuwzględnienia odwołania ma charakter ostateczny i powiadomienie Uczestnika, który je wniósł o wynikach postępowania odwoławczego, wyczerpuje tryb tego postępowania.

§ 5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 1 Treść niniejszego regulaminu będzie dostępna u kapitanów (handlowców Organizatora) zespołów uczestniczących w akcji promocyjnej.
- 1 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu, jak również do odwołania akcji bez podawania uzasadnienia.
- 2 Uczestnik nie może się powoływać na nieznanomość regulaminu jeżeli bierze lub brał udział w programie.
- 3 Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.
- 4 Do rozstrzygania wszelkich sporów wynikłych z stosowania niniejszego regulaminu właściwy jest sąd siedziby firmy.
- 5 Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi organizowanymi przez Organizatora. W przypadku skorzystania z Promocji, nie można skorzystać na podstawie tego samego dowodu zakupu z innej akcji promocyjnej, która obowiązuje w tym samym czasie.

Wartość nagrody stanowi dla Uczestnika przychód z prowadzonej działalności gospodarczej i podlega opodatkowaniu na zasadach wynikających z właściwych przepisów.

Pszczyna, dnia 28 maja 2025 r.