

REGULAMIN DO AKCJI PROMOCYJNEJ „WSPIERAMY MIKOŁAJA” (dalej „Regulamin”)

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1 Organizatorem sprzedaży premiowej jest INSTALBUD JANOSZ spółka z o.o., z siedzibą w Pszczynie, adres: 43-200 Pszczyna, ul. Bielska 31b, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000537268, (dalej : Organizator).
- 2 Sprzedaż premiowa prowadzona jest na terenie działalności firmy Instalbud w oddziałach na terenie Polski.
- 3 Sprzedaż premiowa dotyczy towarów marki własnej RED, BLUE, BASE.
- 4 Promocja kierowana jest do klientów INSTALBUD będących przedsiębiorcami w rozumieniu ustawy Prawo przedsiębiorców z dnia 6 marca 2018 r., którzy prowadzą zarejestrowaną działalność gospodarczą na terenie Rzeczypospolitej.
- 5 Czas trwania sprzedaży premiowej obejmuje okres od 17.11 do wyczerpania nagród.

§ 2. CEL AKCJI PROMOCYJNEJ

Celem Promocji jest zwiększenie sprzedaży towarów marki własnej a także ich promocja oraz popularyzacja.

§ 3. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

- 1 Dokonanie jednorazowego zakupu zgodnie z §1. pkt. 2-4 tego Regulaminu w czasie trwania sprzedaży premiowej uprawnia Klienta do otrzymania nagrody w formie karty podarunkowej.
- 2 Za każdy jednorazowy zakup o wartości 1 000 zł netto przysługuje karta podarunkowa o wartości 50 zł.
- 3 Karty podarunkowe mogą być realizowane w wybranej sieci sklepów **Media Expert, Rossmann lub Decathlon.**
- 4 Liczba nagród dla jednego Klienta może być większa aniżeli jeden, w przypadku zakupu o wartości stanowiącej krotność kwot wymienionych powyżej.
- 5 Liczba nagród jest ograniczona.

§ 4. WYDAWANIE NAGRÓD

- 1 Po zakończeniu okresu trwania promocji Organizator sporządzi zestawienie Klientów, którzy spełnili warunki określone w § 3 Regulaminu i na tej podstawie dokona przekazania nagród.
- 2 Nagrody zostaną przekazane Klientom maksymalnie w ciągu 14 dni od daty spełnienia warunków.
- 3 Forma przekazania nagrody :
 - elektronicznie przez przedstawicieli handlowych Organizatora na adres mailowy wskazany przez Klienta;

§ 5. ZWROT NAGRODY /REKLAMACJA

- 1 Organizator nie przewiduje możliwości zamiany Nagród na ich ekwiwalent pieniężny lub na inne świadczenie.
- 1 Wszelkie reklamacje związane z Promocją powinny być składane w terminie 7 roboczych dni od dnia wystąpienia zdarzenia, które uzasadnia złożenie reklamacji, lub w terminie 7 roboczych dni od dnia otrzymania Nagrody, jeżeli Uczestnik taką Nagrodę otrzymał, a reklamacja dotyczy tej nagrody.
- 2 Wszelkie reklamacje powinny być przesyłane w formie wiadomości e-mail na adres: promocje@instalbud.pl Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby składającej reklamację, jej dokładny adres, powody złożenia reklamacji oraz opis żądania.

- 3 Reklamacje złożone po terminie nie będą rozpatrywane, chyba że Uczestnik wykaże, że niedochowanie terminu nie nastąpiło z jego winy.
- 4 Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.
- 5 Od rozstrzygnięcia reklamacji Uczestnik ma prawo w terminie 14 dni od dnia otrzymania decyzji do ponownego odwołania się. Ponowne rozstrzygnięcie reklamacji i wydanie decyzji w przedmiocie uwzględnienia bądź nieuwzględnienia odwołania ma charakter ostateczny i powiadomienie Uczestnika, który je wniósł o wynikach postępowania odwoławczego, wyczerpuje tryb tego postępowania.

§ 6. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników zgromadzonych w związku z przeprowadzeniem Promocji jest Organizator. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się na zasadach przewidzianych obowiązującym prawem.
2. Organizator niniejszym informuje, że dane osobowe podane (przekazane) w związku z uczestnictwem w Promocji przetwarzane są:
 - a) w celu przeprowadzenia Promocji, w tym umożliwienia Uczestnikom wzięcia udziału w Promocji i obsługi zgłoszeń Uczestników oraz w celu przekazania Nagród - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja prawnie usprawiedliwionego interesu administratora danych, a więc art. 6 ust. 1 lit. d) i f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”),
 - b) w celu rozpatrywania reklamacji oraz ustalenia i dochodzenia lub obroną przed ewentualnymi roszczeniami - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja prawnie usprawiedliwionego interesu administratora danych, a więc art. 6 ust. 1 lit. d) i f) RODO,
 - c) w celach dokonania rozliczeń związanych z przeprowadzeniem Promocji (podatkowych i księgowych) oraz wykonania innych obowiązków wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, a więc art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, w związku z brzmieniem m.in. przepisów ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości oraz ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych,
 - d) w celach prowadzenia działań marketingowych - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja prawnie usprawiedliwionego interesu administratora danych, a więc art. 6 ust. 1 lit. f) RODO. Jeżeli działania takie będą prowadzone z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator będzie realizować działania marketingowe drogą elektroniczną wyłącznie po uzyskaniu zgody Uczestnika na wykorzystanie tej formy komunikacji, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz ustawy z dnia 16 lipca 2004 roku - Prawo telekomunikacyjne. Wyrażenie zgody jest zawsze dobrowolne.
3. Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych oraz przeniesienia danych osobowych. Uczestnikowi, który wyraził zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych drogą elektroniczną przysługuje dodatkowo prawo do cofnięcia wyrażonej zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem wysyłki wiadomości handlowych, której dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
4. Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

5. W celu realizacji praw przysługujących osobie, której dane dotyczą należy skontaktować się z Organizatorem przesyłając wiadomość e-mail na adres: iodo@instalbud.pl

§ 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 1 Treść niniejszego regulaminu będzie dostępna dla wszystkich Klientów w siedzibie Organizatora oraz w Oddziałach objętych sprzedażą premiową.
- 1 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu, jak również do odwołania akcji bez podawania uzasadnienia.
- 2 Uczestnik nie może się powoływać na nieznanomość regulaminu jeżeli bierze lub brał udział w akcji.
- 3 Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.
- 4 Do rozstrzygania wszelkich sporów wynikłych z stosowania niniejszego regulaminu właściwy jest sąd siedziby firmy.
- 5 Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi organizowanymi przez Organizatora. W przypadku skorzystania z Promocji, nie można skorzystać na podstawie tego samego dowodu zakupu z innej akcji promocyjnej, która obowiązuje w tym samym czasie.

Pszczyna, dnia 17 listopada 2025 r.